***Leerdoelen deze les:***Essentie kennen van Business, IT & management.  
Kennen van basisbeginselen van een organisatie.  
Begrippen missie, visie en strategie uitleggen.  
Voorbeelden kunnen noemen van strategieën die organisaties kunnen toepassen.  
  
***Stakeholders =*** alle belang hebbende, je moet wel een selectie maken van de belangrijkste stakeholders.  
  
Gebruik maken van een ***hoofdvraag*** die gemaakt wordt door middel van bedenken van ***deelvragen.***  
  
***Strategie:*** Geeft in grote lijnen de route aan die gevolgd moeten worden om doelstellingen te bereiken. ***Kernwaarden:*** Waar geloven we in, de waarden en normen van een organisatie. ***Visie:*** Toekomst gericht, wat willen wij zijn? Doelen die nagestreefd worden die bijna altijd onmogelijk zijn. Een blik op de wereld. Waar we naar willen streven. ***Missie:*** Praktischer, gericht op de organisatie zelf, realistische doelen en streven.  
  
Voorbeelden zijn te zien in de powerpoint van les 1.  
  
***Treacy & Wiersema: Waarde Disciplines  
Product leadership:*** Technologische innovatie, superieur merkimago, snelle ontwikkelingen  
***Customer intimacy***: Hoge klanttevredenheid, optimale dienstverlening, integratie klantsysteem  
***Operational excellence:*** Hoge betrouwbaarheid, beperkt assortiment, lage kosten